



www, inc.

人材会社に必要なのは、
“MARKETER”だ！

人材紹介業向け

Web マーケター育成研修サービス

【インハウス】のご紹介

一番叶えたいことは
なんですか？

効率的に売上を向上させたい

心の底ではこのように

望んでいるのではないのでしょうか？

効率的な売上向上を実現するためには**継続的な集客**が必須

しかし ...

PROBLEM 01

集客経路不足

特定の集客手法に頼りすぎてリスクヘッジができていない（例：スカウトメールのみ）

PROBLEM 03

外注依存

外注業者に頼りきりで費用対効果が良いのかわからない

PROBLEM 02

ノウハウ不足

そもそも、どのように施策を実行すれば良いかわからない

PROBLEM 04

担当者不在

キャリアカウンセラーが兼任していると本業が疎かになる



SOLUTION

たくさんのお悩みがあるかと思いますが ...

私たちは

自社でマーケターを

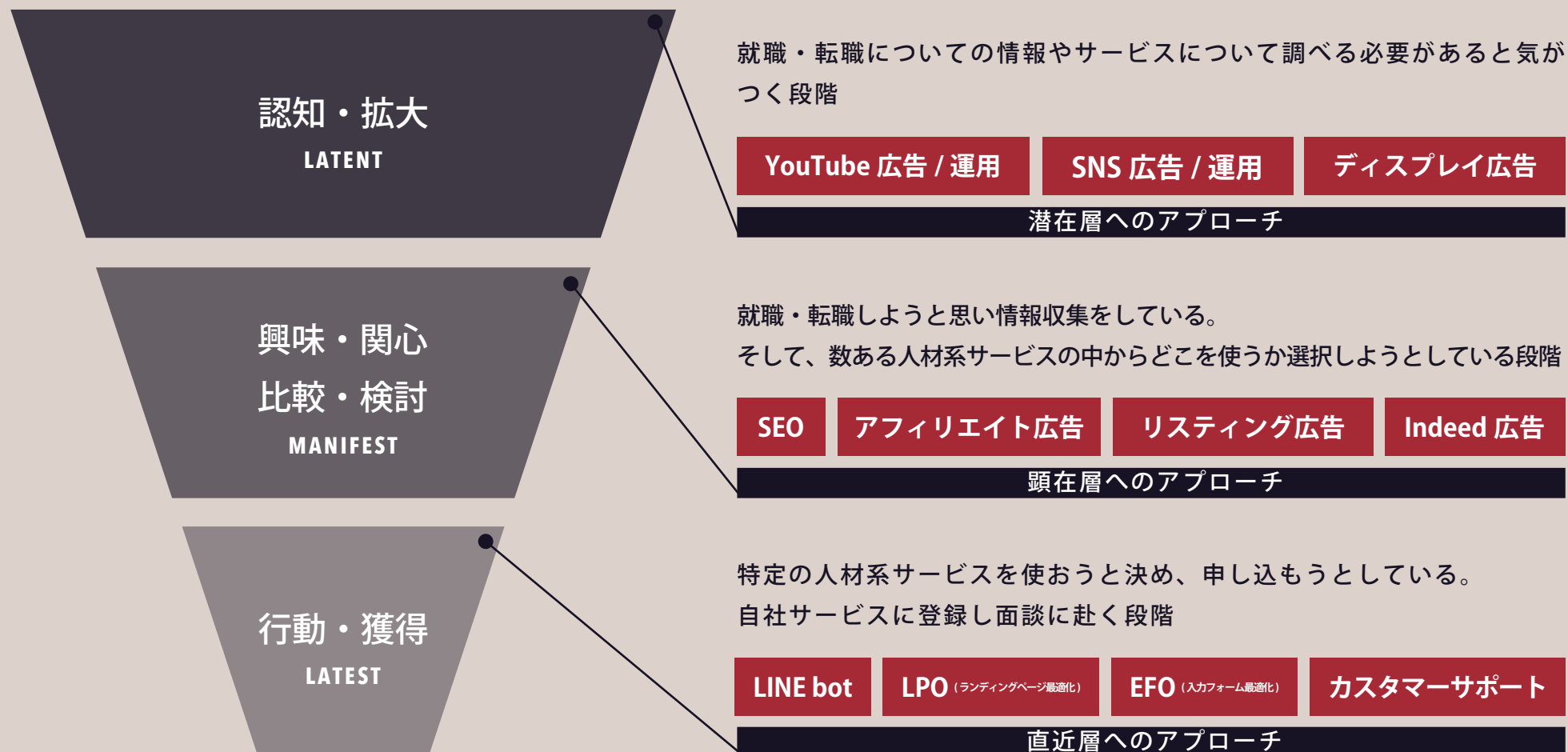
育成すべき

と考えております。



UZUZ で行なってきたマーケティング手法

親会社 UZUZ は 2012 年創業以来、自社で様々なマーケティング手法を実行し、失敗を重ねながら全ての領域を網羅しました。



MARKETING METHOD ①

UZUZ で行なってきたマーケティング手法 | 認知・拡大編

「認知・拡大」の手法として、UZUZ では積極的に SNS や YouTube への広告／運用を行なってきました。

YouTube チャンネル



Twitter



YouTube チャンネル登録者数

27,000人超

Twitter 合計フォロワー数

9,000人超

MARKETING METHOD ②

UZUZ で行なってきたマーケティング手法 | 興味・関心・比較・検討編

「興味・関心・比較・検討」の手法として、アフィリエイト広告やリスティング広告を掲載していますが、UZUZ が特にチカラを入れているのが自社オウンドメディアの SEO 対策に注力し続けています。

第二の就活

求職者向けに就活ノウハウ、業界や職種の解説、就活体験談を発信している就活メディア。



SEO 対策

コンテンツ対策

記事作成 / リライト
キーワードサーチ

テクニカル / システム対策

WordPress テーマ構築
階層構造最適化 (カテゴライズ)

※広告運用では【Yahoo 広告】【Google 広告】【Indeed 広告】
【アフィリエイト広告】【転職フェア出展】を行っています

MARKETING METHOD ③

UZUZ で行なってきたマーケティング手法 | 行動・獲得

「行動・獲得」の手法として、登録者の心理的ハードルを下げるために LINEbot を導入しています。またカスタマーサポートによるヒアリングアップ教育にもチカラを入れています。

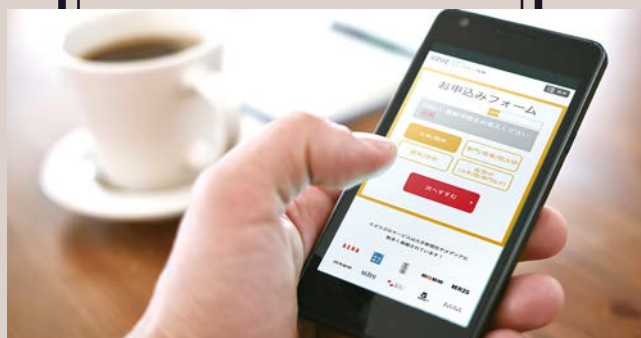
LINE bot



LPO (ランディングページ最適化)



EFO (エントリーフォーム最適化)



カスタマーサポート



WWWの母体は人材紹介会社であるUZUZです。
そのため、LPOといった従来の獲得施策以外に、獲得後のCSによる架電経由の「面談率向上」に関しても支援させていただくことが可能です。

RECORD

様々な取り組みにより以下を実現

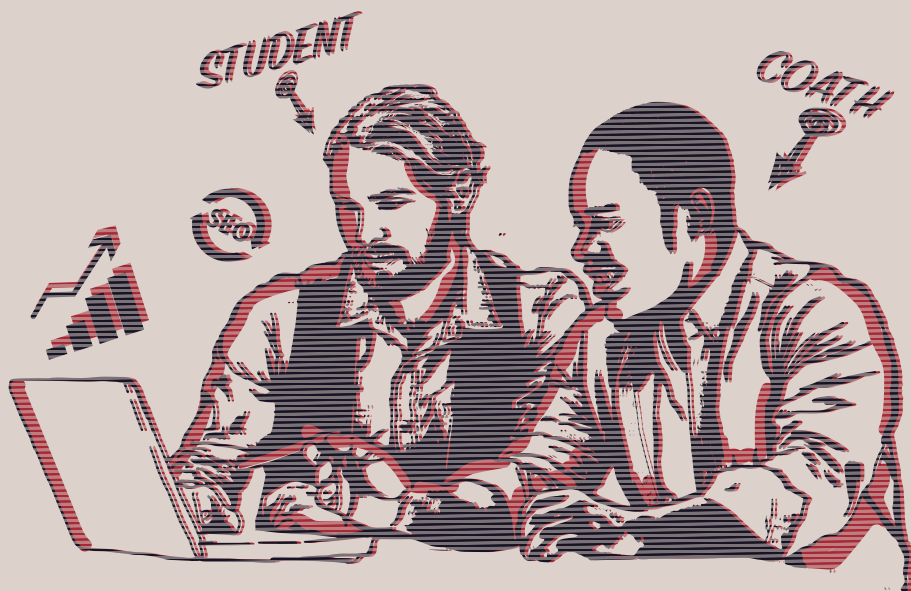


月間登録者数: **2,400** 名超

集客単価: **1,700** 円

マーケティング研修サービス【インハウス】とは？

WWW（ワロタ）が提供する研修サービス【インハウス】は
集客から面談獲得までの最適化を支援する総合的な Web マーケティング研修サービスです。



Webマーケティングのあらゆる手段から**最適手法**を選択し、コーチが実務を
代行しながら**OJTで育成**していきます。

ADVANTAGE

【インハウス】の強みとは？

ADVANTAGE 01

Web マーケティング 運用実績

2012 年創業以来、全て自社での運用を実践し続けているため、多くの**成功・失敗の知見**があります。

YouTube や SNS の効果的な活用についてのアドバイス、運用代行が可能です。



ADVANTAGE 02

登録～面談までの プロセス改善指導

登録からの面談率を **15%**→**40%** 超に引き上げたカスタマーサポートの体制についてもアドバイス致します。

カスタマーサポートの教育体制・生産性の測定・LINEbot の活用まで貴社の現状に合わせたご提案を致します。



ADVANTAGE 03

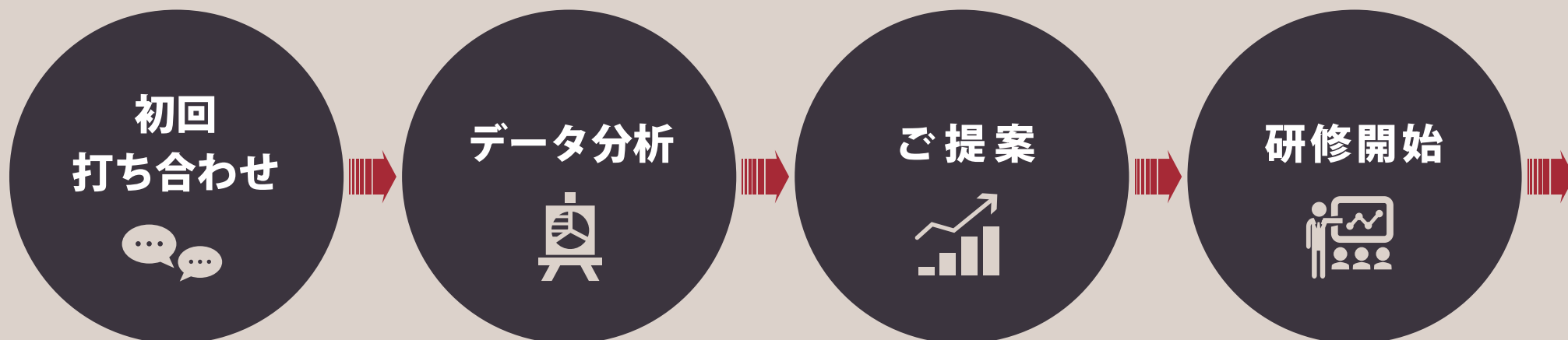
育成実績

UZUZはフリーター向け育成機関『UZUZ COLLEGE (ウズウズカレッジ)』を運営しております。

マーケター・エンジニアを延べ**1,000**名超輩出しており、豊富な教育実績がございます。



【インハウス】のサービスフロー



貴社の現状をヒアリングし、問題点を洗い出します。

- 集客状況の把握
- カスタマーサポート体制
- 社内マーケティング人材の有無 等

実績値 / 目標値を元に貴社のマーケティングの目的や課題などを分析します。

分析結果から貴社に最適なマーケティング戦略をご提案します。

※研修スケジュール（短期 / 長期）やアクションを設定します。

実務でマーケティング施策を行いつつ、人材育成を同時に行います。

【インハウス】研修スキーム

プラン A

マーケティング戦略を立案し、スケジュールやアクションの設定を行います。

対象

戦略構築支援・ノウハウ提供などをご希望の会社様

費用

月額 **300,000** 円

日程

1.5 時間 / 月 **1** 回

期間

最短：**3** ヶ月～

場所

Web ミーティングもしくは、
貴社に訪問させていただきます

プラン B

貴社に最適な広告手法を選定し、その運用代行を行います。

対象

マーケティング業務のコスト削減をご希望の会社様

費用

月額 **50,000** 円～

日程

月 **5** 時間 稼働～

期間

最短：**3** ヶ月～



CONTACT

お問い合わせ

この度はお忙しい中お時間を割いていただきありがとうございました。

こちらの資料をご覧ください、不明点などがございましたら担当者までお電話またはメールにてお問い合わせください。

担当者連絡先

川畑 翔太郎（代表取締役社長）

Mail : info@www-inc.jp

Tel : 03-5333-0802

会社概要

会 社 名：株式会社 WWW（英名：WWW, inc. / 読み：ワロタ）

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 11-20 オフィススクエアビ
ル新宿 3 階

連 絡 先：03-5333-0802

設 立 年：2020 年 3 月 3 日

資 本 金：1,000 万円

事業内容：Web マーケティング支援

